

Kun stimulerende arrangementer og events bliver husket!

Vi husker med sanserne, ikke med hjernen!

Sanselighed, identifikation og særegenhed er med til at gøre en oplevelse unik og mærkbar.

- Stor og alsidig erfaring i at udvikle og gennemføre events
- Driftsikker projektudvikling og procesledelse af arrangementer
- Struktureret kreativitet - dynamisk faglighed

Om Stimuli ved Per Bloch Andersen

Stimuli tilbyder konsulenttydelser inden for kommunikation og events. Min forskelligartede baggrund med bred erhvervs erfaring, som performancekunstner og som kandidat i Medievidenskab og retorik, giver det perfekte afsæt for at tænke kreativt, strategisk og dynamisk.

Jeg begår mig organisatorisk, systematisk og kunstnerisk, hvilket gør mig til en fleksibel og effektiv enhed, der nemt kan kobles på og indtræde i projekter.

Stimuli er en kreativ konsulentvirksomhed, der får dine interne og eksterne aktiviteter ind under huden på deltagerne. Vi udvikler uforglemmelige arrangementer, der påvirker deltagerne igennem sanserne.

Produktpræsentationer, workshops, foredrag, konferencer, fester, kurser, kundeaktiviteter, medarbejderarrangementer etc. Uanset typen af arrangementet så bliver det konkrete indhold udviklet og skræddersyet i samspil med de aktuelle ønsker, rammer og ambitioner. Det giver et unikt arrangement, der understøtter målsætningen.

Med Stimuli får du erfaren projektledelse, kreative og sanselige ideer og en stærk formidling af dine budskaber. Vi har styr på processerne og kan træde ind i dem hvornår det skal være. Enten i forhold til helheden eller til udvalgte elementer af den komplette løsning.

Se to udvalgte cases på side 2

Læs mere om brugen af sanselighed som virkemiddel på side 3

“ Stimuli får både dit arrangement til at glide og til at sidde i kroppen

To udvalgte cases



»Nye facader« Faglig konference for Dansk Arkitektur Center

En erhvervskonference om nye facadematerialer i Dansk Arkitektur Center for entreprenører, arkitekter, bygherrer og studerende. Min opgave var at aktivere og levendegøre det faglige indhold. Det gjorde jeg ved at tilføre de faglige oplæg og produktpræsentationer en sanselig og konkret dimension. Jeg skabte scenografi der understøttede temaet og udstillede de facade-elementer, som dagen handlede om, så man kunne se og mærke dem. Og jeg hyrede et vaskebrætsorkester, der spillede på de materialer og elementer, som producenterne havde taget med.

Knap 100 gæster fik en unik og oplevelsesrig dag, der forenede nye teknologier og materialer med flerstrengt underholdning for både hoved og sanser.



»DACollage« Performancekoncert til Kulturnatten 2010

En moderne multimedie-koncert med musik, videokunst og historiefortælling, skabt specifikt til aftenen og opført én gang. Opgaven fra arrangøren var at skabe et unikt kulturevent, der skulle appellere bredt og som udfordrede genrer og form. Publikum kunne selv vælge, hvad de ville høre og opleve: helheden i koncertsalen eller udvalgte instrumenter ved forskellige satellithøjtalere.

[Læs mere og se flere cases via dette link](#)

Baggrunden for arbejdet med sanselighed

Hvis arrangementer og events skal mærkes og være effektfulde, skal de være dynamiske og stimulerende. Vi kender alle det, at noget sidder bedre fast i hukommelsen end andet. Enkelte minder er så stærke, at vi kan genkalde lugt, smag og fornemmelse fra situationen. Foredrag, møder og workshops kan stå tindrende klart i vores erindring. Andre bliver glemt.

Det er nemt nok at stable et arrangement på benene, men at få det til at sidde i kroppen på publikum - at stimulere dem - er noget andet. Det kræver, at det faglige stof smeltes sammen med publikums sanser i en sammenhængende oplevelse.

Når en oplevelse gør indtryk og efterlader spor, så er det fordi den rammer vores følelser og giver mulighed for identifikation. Der skal mere end tradition og sædvane til. Hvis form og metode er ens hver gang, så opstår der immunitet. Der er ingen særlige eller markante ting at hæfte oplevelsen fast med.

Små markører – stor effekt

Heldigvis skal ikke nødvendigvis så meget til. Det er nok at dreje lidt på knapperne og trykke på et par ekstra tangenter. Når først det overordnede formål står klart - hvorfor laver vi arrangementet? - kan der tilføjes små nuancer og aspekter, der understøtter og styrker budskaber og hensigter.

Det kan være iscenesættelse af lokaler med udsmykning og lys eller ved at skabe en specifik stemning med musik og video. Det kunne også være små brud i programmet - smagsoplevelser og underholdning - der perspektiverer og giver tid til refleksion. Faglighed og formål bliver ikke kompromitteret, tværtimod bliver de sat i en ramme, så de fremstår endnu stærkere og bliver husket. Dybest set gælder det om at få aktiveret deltagerens krop og sanseapparat. Det skal kunne mærkes!

Stimuli er skræddersyet assistance med at gøre alle typer arrangementer til unikke og mærkbare oplevelser for deltagerne. Hvad end der er tale om konferencer, workshops, faglige møder, firmaaktiviteter, kurser, foredrag og hvad end det er stort eller småt.